



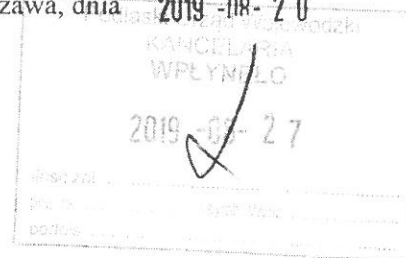
RPU/83368/2019 P

Data: 2019-08-27

**MINISTER ROLNICTWA  
I ROZWOJU WSI***Jan Krzysztof Ardanowski*

Znak sprawy: PJ.tv.071.3.2019

Warszawa, dnia 2019-08-20

**Wg rozdzielnika***Szanowni Państwo,*

wychodząc naprzeciw oczekiwaniom konsumentów, dotyczącym łatwiejszej identyfikacji produktów wytworzonych z polskich surowców wprowadzone zostały przepisy ustalające jednolite kryteria używania na żywności oznaczenia „Produkt polski”.

Znak „Produkt polski” dzięki prostej grafice nawiązującej do polskiej flagi jest łatwo zauważalny przez konsumentów, którzy kraj pochodzenia produktu traktują jako jedno z kryteriów zakupu.

Obecnie resort rolnictwa przygotowuje się do kontynuacji ogólnopolskiej kampanii informacyjnej, pn. „Produkt polski”, której oficjalny początek będzie miał miejsce 11 września br. podczas konferencji prasowej Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Założeniem kampanii jest budowanie patriotyzmu konsumenckiego oraz zwiększenie rozpoznawalności oznaczenia „Produkt polski” zarówno wśród producentów, jak i konsumentów. Wierzę, że planowana kampania jest zbieżna z Państwa działaniami.

Uprzejmie zapraszam do włączenia się w realizację ww. kampanii. Do akcji można włączyć się m.in. publikując na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych plakat informacyjny lub umieszczając wydrukowany plakat w miejscu przez Państwa wybranym. Informacja o kampanii lub przekazywane treści mogłyby być również uwzględnione w ramach prowadzonej przez Państwa działalności informacyjno-promocyjnej. Jednocześnie zwracam się również z prośbą o włączenie się w kampanię jednostki podległe oraz nadzorowane i przekazanie im niniejszego pisma wraz z prośbą o udział i zaproszeniem do wsparcia kampanii. Dzięki współpracy w ww. zakresie będziemy mogli wspólnie dotrzeć do większego grona odbiorców.

Zachęcam do korzystania z materiałów, w tym plakatów, na których istnieje możliwość dodania logo i nazwy Państwa urzędu. dostępnych na stronie „Polska smakuje” w zakładce „Produkt polski” pod linkiem: <https://www.polskasmakuje.pl/produkt-polski/>. Na stronie tej powstanie również miejsce, w którym umieszczone zostaną logo i nazwy firm, organizacji, instytucji wspierających ww. kampanię.

Resort rolnictwa jest również otwarty na inne propozycje, które mogłyby wesprzeć realizację tej kampanii. W takim przypadku proszę o kontakt z Departamentem Promocji i Jakości Żywności MRiRW (tel. 22 623 1632).

*Z poważaniem*